

40 milionů EUR JCDecaux Arbitráž proti České republice

V Paříži, 25. února 2020 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), venkovní reklamní společnost číslo jedna ve světě, vyzvala Českou republiku, aby se zapojila do diskuzí. Jedná se o první krok v arbitrážním řízení v souladu dvoustranných investičních smluv mezi Francií, Rakouskem a Českou republikou z roku 1990.

Historické souvislosti: JCDecaux má prostřednictvím své rakouské společnosti Gewista 70% účast ve společnosti RENCAR, dříve 100% dceřině společnosti Dopravního podniku hl. m. Prahy („DPP“), kterou JCDecaux získalo v roce 2001. DPP a RENCAR uzavřely v roce 1997 nájemní smlouvu. JCDecaux zaplatilo hodnotu této nájemní smlouvy při nabytí podílu. Dále, DPP se navíc zavázal dodržovat tuto nájemní smlouvu.

Po 18 letech úspěšné spolupráce, DPP náhle a kompletně změnil svůj názor. DPP chce zrušit nájemní smlouvu z roku 1997 kvůli absurdnímu důvodu: bylo to „příliš vágní“. Pražský soud prvního stupně sdílel jejich názor, ačkoliv tato nájemní smlouva byla implementována a od roku 1997 opakovaně odsouhlasena, tj. Po dobu 22 let, a i přesto je DPP povinný dodržovat tuto nájemní smlouvu. Odvolání vůči tomuto rozhodnutí je stále nedořešené. Nicméně společnost DPP umožnila třetím stranám využívat své reklamní plochy a vyloučila tak společnost RENCAR se zpětnou platností používání od 1. prosince 2019.

Přímým důkazem tedy je, že společnost JCDecaux dosud utrpěla škodu ve výši 40 milionů EUR.

Jean-François Decaux, předseda výkonné rady a generální ředitel společnosti JCDecaux SA, uvedl: „Společnost JCDecaux má dlouholetou historii jako spolehlivý a důvěryhodný partner, který vytváří hodnotu pro města, společnosti veřejné dopravy a pronajímatele ve více než 80 zemích světa. To platí i pro regiony, kde jsme v roce 1990 začali investovat do bývalého Československa, což nás přivedlo k zahájení úspěšné, dlouhodobé spolupráce s hlavním městem Praha v roce 1994, v návaznosti na výchozí hodnotu předchozího franšizanta ve smlouvě o pouličním nábytku. Jsem proto touto situací upřímně šokován, avšak v zájmu našich akcionářů nemáme jinou možnost než chránit naši investici a prosazovat naše práva. „Stále si však myslím, že Česká republika dodrží naši legitimní žádost a budou schopni najít smírné řešení.“

Klíčové údaje o JCDecaux:

- Příjem z roku 2019: €3,890 milionů
- Působí ve více než 4,030 městech s více než 10,000 obyvateli
- Denně přijde do styku s více než 800 miliony lidí ve více než 80 zemích světa
- 13,030 zaměstnanců
- Číslo jedna na trhu v systému samoobslužných půjčování kol: průkopník v ekologicky šetrné mobilitě
- 1. out-of-home media společnost, která se připojila k RE100 (zavázala se k 100% obnovitelné energii)
- JCDecaux je zapsáno na seznamu Eurolist v Euronext Paříž a je součástí indexu Euronext 100 a Euronext Family Business

- JCDecaux je uznáváno za své mimofinanční výsledky v indexu FTSE4Good a umístěno v žebříčku MSCI a CDP s „A list“ hodnocením.
- 1,061,200 reklamních panelů po celém světě
- Číslo 1 na celém světě v pouličním nábytku (528,660 reklamních panelů)
- Číslo jedna v dopravní reklamě po celém světě s více než 170 letišti a 277 smlouvami v oblasti metra, autobusů, vlaků a tramvají (326,970 reklamních panelů).
- Číslo jedna v Evropě pro billboardy (137,020 reklamních panelů)
- Číslo jedna ve venkovní reklamě v Evropě (645,540 reklamních panelů)
- Číslo jedna ve venkovní reklamě v Asii a Tichomoří (239,300 reklamních panelů)
- Číslo jedna v reklamě v Latinské Americe (72,880 reklamních panelů)
- Číslo jedna ve venkovní reklamě v Africe (24,170 reklamních panelů)
- Číslo jedna ve venkovní reklamě na Středním východě (16,450 reklamních panelů)

Pro více informací o JCDecaux, prosím navštivte naše webové stránky www.jcdecaux.com, připojte se k našemu Twitter účtu, LinkedIn, Facebooku, Instagram a Youtube.

Oddělení komunikace: Agathe Albertini +33 (0) 1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Vztahy s investory: Arnaud Courtial +33 (0) 1 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com