

V Praze dne 11. listopadu 2019

Věc: Vysvětlení současné situace okolo reklamních ploch v MHD v Praze pro klienty RENCAR PRAHA a.s.

Vážená paní, vážený pane,

obracím se na Vás jménem společnosti RENCAR PRAHA, a.s. („RENCAR“) s vysvětlením situace v oblasti reklamních ploch v městské hromadné dopravě v Praze.

Dozvěděli jsme se, že společnost MetroZoom s.r.o. ze skupiny BigBoard dopisem ze dne 5. 11. 2019 oslovila naše zákazníky, kteří využívají reklamu v pražském metru, a tvrdí v něm, že je od 1. 11. 2019 pověřena obchodováním všech reklamních ploch v metru. Toto tvrzení není pravdivé, musím je kategoricky odmítnout.

Jak pravděpodobně víte, společnost RENCAR, společný podnik Dopravního podniku hl. m. Prahy, akciové společnosti („DPP“) a francouzské skupiny JCDecaux, spravuje reklamní plochy v pražském metru už téměř dvě desetiletí. Smlouva o pronájmu ploch k reklamním účelům mezi DPP a RENCAR byla uzavřena již v roce 1997 a má platit až do 30. 6. 2031 (dále jen „Smlouva Rencar“). Na základě uvedené smlouvy je RENCAR exkluzivním prodejcem reklamních ploch v autobusech, tramvajích, metru a všech souvisejících prostorách ve vlastnictví DPP. S mnohými ze svých zákazníků díky tomu RENCAR spolupracuje dlouhé roky.

Jak jsme Vás již dříve informovali, v roce 2016 DPP začal účelově zpochybňovat platnost Smlouvy Rencar. Tento spor o platnost smlouvy měl a má politické pozadí. Soudní řízení o platnosti Smlouvy Rencar je přitom teprve v počátku, ve věci nebylo dosud pravomocně rozhodnuto. Nepravomocné rozhodnutí soudu prvního stupně, kterým hojně operuje DPP, nemá žádné právní účinky; dokonce dosud nebylo vypracováno ani písemné vyhotovení tohoto rozhodnutí a strany tedy neznají jeho podrobné odůvodnění.

Musíme se tedy jednoznačně ohradit proti sdělení společnosti MetroZoom o tom, že by veškeré smlouvy na prodej reklamních ploch v metru, uzavřené s jinými subjekty než s MetroZoom, měly být po datu 1. 11. 2019 neplatné. Takové sdělení neodpovídá aktuálnímu právnímu stavu ani relevantní právní úpravě a je tedy nepravdivé. Naopak, pokud by soudy vyšších stupňů potvrdily platnost Smlouvy Rencar, jako platná by zřejmě nemohla obstát

smlouva společnosti MetroZoom ani jakákoli jiná smlouva na prodej reklamních ploch v metru, která zasahuje do exkluzivity Smlouvy Rencar.

Můžeme Vás ujistit, že společnost RENCAR učiní vše proto, aby byla schopna dostát všem svým závazkům z doposud uzavřených smluv na prodej reklamních ploch v pražském metru. Stejně tak učiníme veškeré právní kroky k tomu, abychom zamezili krokům DPP a skupiny BigBoard, které by mohly poškodit jak RENCAR, tak naše klienty.

Dále bychom Vás rádi informovali, že v říjnu 2019 nás DPP utvrdil v tom, že i přes probíhající spory mezi RENCAR a DPP nám minimálně do konce roku 2019 nebude – tak, jako doposud – bránit v umístování a údržbě reklamních sdělení na majetku DPP (včetně pražského metra), když našim pracovníkům potvrdil dne 25. 10. 2019 povolení ke vstupu a vjezdu do prostor DPP (včetně prostor pražského metra a vozoven vozů metra) s platností do 31. 12. 2019. V návaznosti na tuto součinnost DPP a s jeho vědomím jsme dne 31. 10. 2019 instalovali současná reklamní sdělení našich zákazníků tak, jak to děláme už více než 20 let. Teprve poté, konkrétně dne 5. 11. 2019, nám DPP oznámil, že předává některé reklamní plochy společnosti RAILREKLAM spol. s r.o. ze skupiny BigBoard, do které náleží i společnost MetroZoom, a to ke dni 1. 11. 2019. Přitom smlouva společnosti RAILREKLAM spol. s r.o., tak jak byla zveřejněna v registru smluv, takový postup předání obsazených reklamních ploch neumožňuje. Je zcela evidentní, že DPP nám vystavil povolení ke vstupu za účelem instalace reklamních sdělení v době, kdy již věděl, že předmětné reklamní plochy chce předat skupině BigBoard. V současné době – i přes dříve vydaná povolení ke vstupu a vjezdu – nám DPP aktivně brání v přístupu do prostor metra a vozoven vozů metra pro účely instalace a údržby reklamních sdělení našich zákazníků. Výše uvedený postup DPP je naprosto nelogický a v běžném kontextu obchodního jednání nepochopitelný; nemůžeme si jej bohužel vysvětlit jinak než jako cílenou snahu o předání aktuálního klientského portfolia společnosti RENCAR skupině BigBoard.

Přesto, že již činíme právní kroky k tomu, aby nám prostory a vozy pražského metra byly v souladu se Smlouvou Rencar zpřístupněny pro účely instalace a údržby reklamních sdělení našich zákazníků, nelze vyloučit, že z důvodu nezákonného jednání DPP, který nám – i přes existenci Smlouvy Rencar a dříve vydaná povolení ke vstupu a vjezdu – aktivně brání v přístupu do prostor metra a do vozoven vozů metra, nebudeme schopni zajistit instalaci, popř. údržbu Vašich reklamních sdělení na sjednaných reklamních plochách v prostorách a vozech pražského metra dle uzavřené reklamní smlouvy, a to počínaje reklamní kampaní se sjednaným termínem instalace či změny od 15. 11. 2019.

V rozsahu, v němž případně nebude možné reklamní kampaně realizovat, Vám samozřejmě nebude účtována úplata dle reklamní smlouvy. Pokud by již byla úplata z Vaší strany uhrazena, zaslali bychom Vám dobropis v odpovídající výši.

Omlouváme se Vám za veškeré komplikace případně způsobené postupem DPP a můžeme Vás ujistit, že společnost RENCAR činí a bude nadále činit vše proto, aby byla schopna zajistit realizaci Vaší reklamní kampaně v pražském metru v rozsahu a v termínech dle platné reklamní smlouvy, a nebude-li to z důvodu stojících na straně DPP možné, tak alespoň v náhradním termínu. Za tímto účelem aktuálně činíme veškeré dostupné právní kroky a o jakékoli změně či vývoji situace Vás budeme neprodleně informovat.

Děkujeme Vám za pochopení a těšíme se na naši další spolupráci.

Za společnost RENCAR PRAHA, a.s.



Ing. Pavel Slabý
předseda představenstva